

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



二色の浜海水浴場 ブルーフラッグパートナー募集のご案内

二色の浜魅力向上推進協議会

※2024年7月2日に一部内容を変更いたしました。

2024年二色の浜海水浴場が大阪初の国際認証ブルーフラッグを取得致しました。
大阪の海を応援頂きますよう、よろしくお願い致します。

二色の浜魅力向上推進協議会について

- ▶ 私たち二色の浜魅力向上推進協議会は二色の浜海水浴場のブルーフラッグ取得を機に、「美しい海を未来に繋ぐ」取り組みとして、二色の浜エリア全体の魅力向上や海洋環境の保全に取り組む協議会です。

会員名

株式会社二色の浜観光協会

大阪府営二色の浜公園管理事務所

NEXT 二色の浜

貝塚地域ブランド推進協議会

貝塚市観光協会

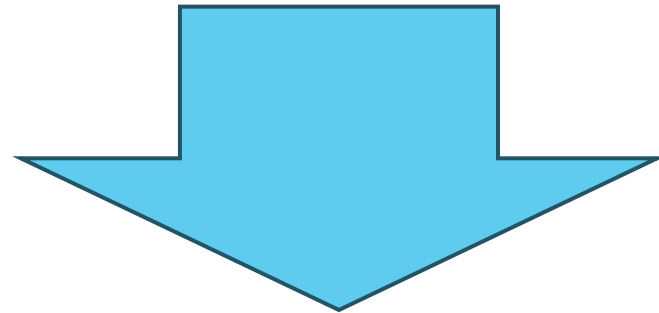
貝塚市立自然遊学館

二色ネクサスグループ

株式会社二色の浜PX

二色の浜海水浴場の現状とこれから

- ▶ 過去賑わった二色の浜海水浴場も近年のレジャーの多様化により1994年に65万人いた利用者が昨年は18万人にまで落ち込んでいる。
- ▶ 海水浴場は利用料が無料である事から持続的に運営を行っていく事が難しい状況となりつつある。
- ▶ かつて二色の浜に流れ込む近木川が全国の2級河川で最悪の水質とされ二色の浜のイメージは大きく損なわれた。



現在は地元住民や協力団体の取り組みの結果、国際基準の水質迄回復し
国際認証ブルーフラッグを取得し持続可能な海水浴場を目指す

ブルーフラッグとは

- ▶ ブルーフラッグとは、国際NGO FEE（国際環境教育基金）が実施するビーチ・マリーナ・観光船舶を対象とした世界で最も歴史ある国際環境認証。
- ▶ 認証基準を達成すると取得でき、毎年の審査を通じて、ビーチやマリーナ等における持続可能な発展を目指しています。
- ▶ ブルーフラッグは1985年にフランスで誕生し、2024年5月26日時点で、世界51か国、5,121か所が取得。
- ▶ 特にヨーロッパでの認知度は高く、「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」として、多くの人々がバカンスに訪れる。
- ▶ ブルーフラッグ認証プログラムは、**SDGsの17ゴールのすべてに関連。**

ブルーフラッグとSDGs

- ▶ ブルーフラッグ認証プログラムは、**SDGsの17ゴールにすべて関連**しており、FEEではUNEP（国連環境計画）、UNWTO（国連世界観光機関）等との連携のもと、世界各国において推進しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ブルーフラッグの意義・目的

- ①海の課題の可視化・共有化
- ②世界基準の海の証明
- ③ステークホルダーの継続的活動の推進
- ④ブランディングと地域経済の活性化
- ⑤地元の海に対する愛着と誇りの醸成
- ⑥SDGs達成への貢献
- ⑦「持続可能なまちづくり」の実現

ブルーフラッグビーチ整備・運営の為、 2024年度のスポンサー企業を募集しております。

※は2024年度のみ

2024二色の浜ブルーフラッグ ネーミングパートナー 80万円

- ブルーフラッグエリアの命名権
二色の浜海水浴場〇〇ブルーフラッグエリア
- ビーチに専用看板設置
- 記念レジンアートパネル贈呈
(大)
- ホームページへの記載

期間：2024年度海水浴期間のみ
2024年7月13日～2024年8月25日

二色の浜ブルーフラッグ バリアフリーパートナー 120万円

- バリアフリーマット入口にパートナーの幕を設置
- 水陸両用車椅子にロゴ・企業名を記載
- 記念レジンアートパネル贈呈
(大)
- ホームページへの記載

期間：資材が使用可能な期間

二色の浜ブルーフラッグ ビーチクリーンパートナー 50万円

- 二色の浜で実施するビーチクリーンの冠名の命名権
- ビーチに設置する看板へのパートナー名記載(大) ※
- 記念レジンアートパネル贈呈
(中)
- ホームページへの記載

期間：海水浴期間中1回の開催のみ

SDGs17ゴールへの貢献等、企業イメージの向上に繋がって頂けます。

ブルーフラッグビーチ整備・運営の為、 2024年度のスポンサー企業を募集しております。

※は2024年度のみ

2024二色の浜ブルーフラッグ ゴールドパートナー 30万円

- ビーチ看板にロゴorネーム掲載（中）
- 記念レジンアートパネル贈呈（大）
- ホームページへの記載

期間：2024年度海水浴期間のみ
2024年7月13日～2024年8月25日

2024二色の浜ブルーフラッグ シルバーパートナー 10万円

- ビーチ看板にロゴorネーム掲載（小）
- 記念レジンアートパネル贈呈（大）
- ホームページへの記載

期間：2024年度海水浴期間のみ
2024年7月13日～2024年8月25日

SDGs17ゴールへの貢献等、企業イメージの向上に繋げて頂けます。

大阪の海を応援よろしくお願い致します。



スポンサー料の用途

- ▶ バリアフリー化に伴う備品購入費
- ▶ ブルーフラッグビーチ整備に伴う備品及び整備費
- ▶ ブルーフラッグビーチ運用に伴う運用経費
- ▶ 環境学習やビーチクリーン等のイベント経費

お申込み・お問合せ先

▶ 二色の浜魅力向上推進協議会 事務局

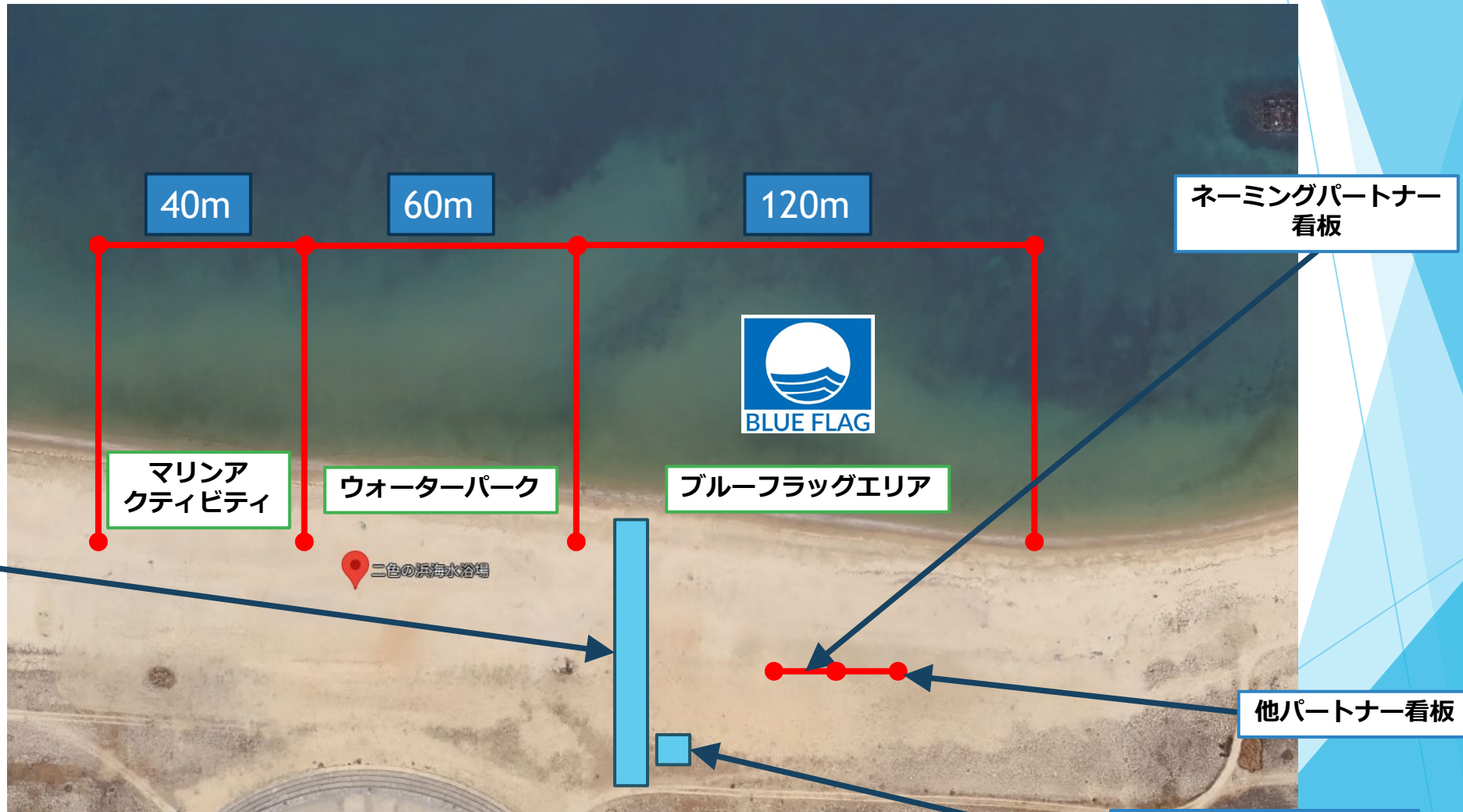
▶ 住所：大阪府貝塚市澤665-1

▶ TEL：070-9303-7425

▶ E-mail：cf@bf-nishikinohama.com

看板等設置位置

二色の浜海水浴場全体マップ



※設置位置は凡そです。図とは多少位置が変更となる場合があります。

二色の浜ブルーフラッグ ネーミングパートナー

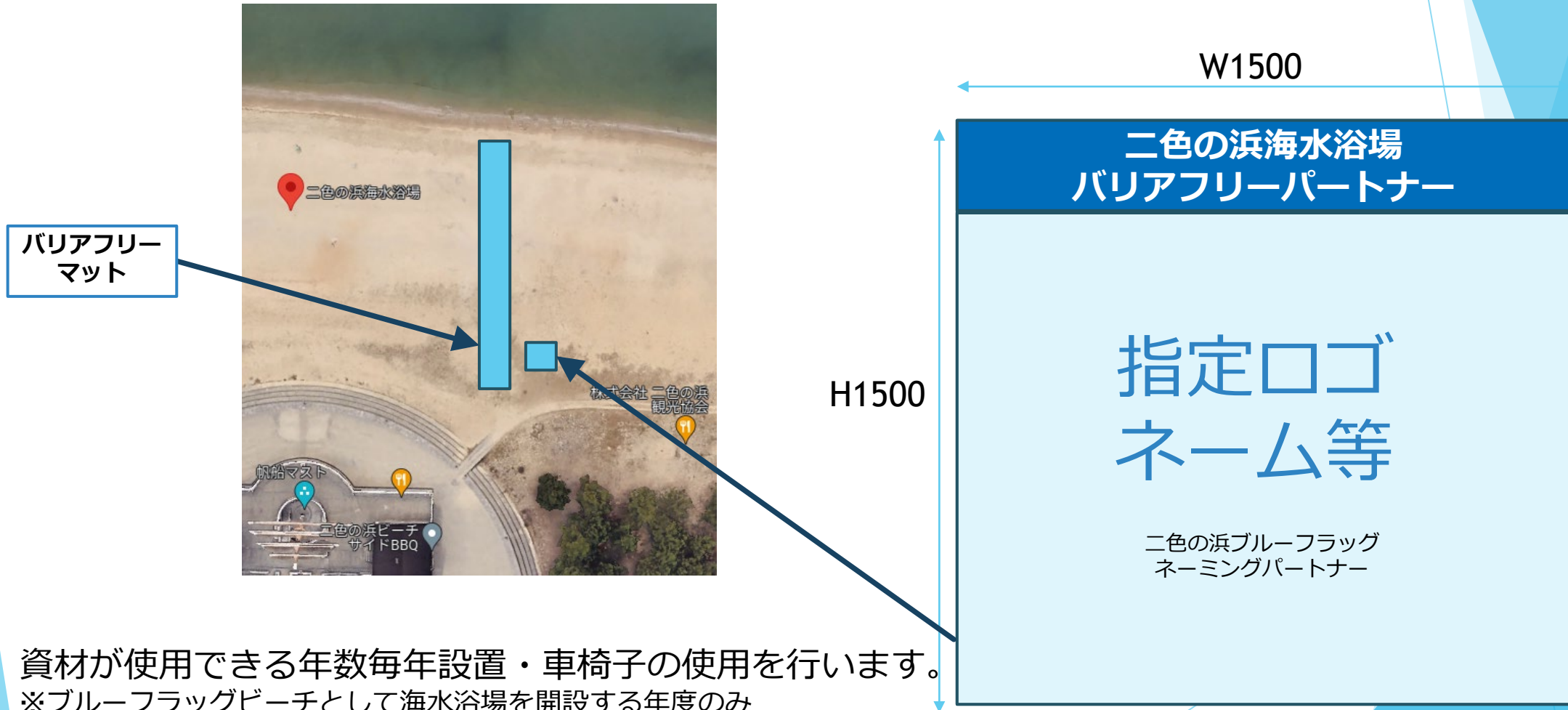
ブルーフラッグエリアへのパートナー看板の設置
2024年度限定



※デザインは多少変更となる場合があります。

バリアフリーパートナー

入口へのパートナー幕 + 水陸両用車椅子へのネーム入れ

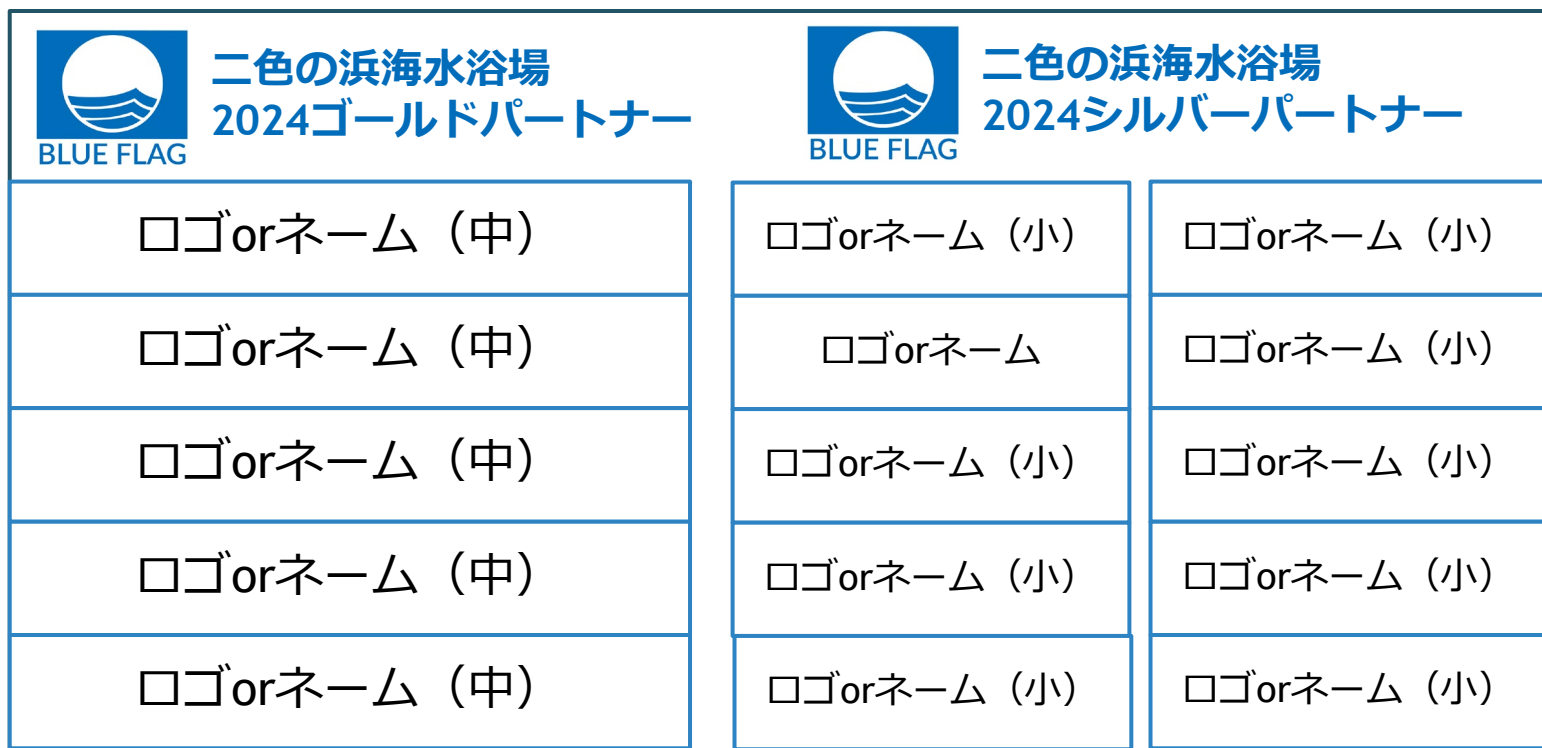


資材が使用できる年数毎年設置・車椅子の使用を行います。
※ブルーフラッグビーチとして海水浴場を開設する年度のみ

※デザインは多少変更となる場合があります。

ゴールド&シルバーパートナー 看板イメージ

W1500



H200

H1,200

W600

W350

W350

※デザインは多少変更となる場合があります。

ネームロゴサイズ

ゴールドパートナー

W600

H200

ロゴorネーム (中)

シルバーパートナー

W350

H200

ロゴorネーム (小)

※デザインは多少変更となる場合があります。

贈呈のレジンアートパネル

パートナー名入り 取得記念レジンアートパネル

二色の浜の海をイメージしたパネル



パネルサイズ

小：縦 20 横 30

中：縦 20 横 45

大：縦 40 横 45